新媒体时代广播新闻提升竞争力的思考

周静娟
（淮安市广播电视台，江苏 淮安 223001）

摘　要：新闻节目是广播媒体的主打节目，弘扬主旋律、传播正能量、引导社会舆论是广播新闻肩负的使命。然而，随着网络技术的发达，各种新媒体、自媒体大量涌现，传统广播新闻的生产方式和传播模式遭遇巨大挑战。本文分析了新媒体时代广播面临的挑战和机遇，提出广播要适应新形势，强化互联网思维，积极融入新媒体，充分彰显自身优势，在新闻的内容生产、呈现样态、节目架构、传播方式等方面有所突破，着力提升竞争力。

关键词：新媒体时代；广播新闻；网络传播；传播模式；内容为王　　**中图分类号：**G232　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-022-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.001
本文著录格式：周静娟 . 新媒体时代广播新闻提升竞争力的思考 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：22-24.

新媒体时代，公众接收信息的渠道和方式发生了颠覆性地改变，传统媒体那种“我播你听（看）、我写你读”的模式已经不能适应时代的要求。作为宣传党委政府工作的主阵地、舆论引领的主战场，广播新闻既要发挥自身既有的伴随性、直播态、声音传播等优势，更要突破自我，强化互联网思维，借助各种“云”“端”等网络平台，改变传播模式，在新的媒介生态环境下争取全新发展空间，扩大影响力，提升竞争力。

1. 新媒体时代广播新闻既面临挑战也有发展机遇

新媒体时代，作为传统媒体的广播的确有许多短板，广播曾经引以为傲的声音优势、直播优势、互动优势，如今已被新媒体后来居上。从某种程度上说，新媒体顺应了当下人们快节奏的工作和生活方式，满足了公众渴望了解世界、渴望与他人分享信息和观点的心理需求。但是，我们也应看到，新媒体的内容生产和传播模式既有优势也有一定的局限性，广播新闻从中同样可以觅得发展机遇。

1.1　传播零时差

即时传播是新媒体的特长，在互联网技术的支持下，新媒体把新闻“新”的属性发挥到了极致，真正做到了零时差、即时性。然而，对时效性的过度追求，使得新媒体对信息的真假难以一一精确核实求证，严重影响了信息的真实性和准确性，而广播新闻的真实性有一套完善的制度进行规范，它是新闻媒体必须坚守的原则，也是媒体公信力和权威性的基础。

1.2　信息碎片化

新媒体的碎片化信息，一方面方便人们利用碎片时间浏览，另一方面，其篇幅短小、发布时间密集、更新速度快的特点，可以让人们在第一时间知晓更多的信息。但是，每一条碎片化信息都是整个事件的一个片段，不能反映事件全貌，有时甚至是片面性的，以至于网络上经常上演反转新闻。而广播新闻的深度报道却能够多维度、多视角、多层次反映完整的新闻事件。

1.3　传者即受者

网络时代，让“人人都是自媒体、人人都是麦克风”成为可能，每个人既是信息的传播者也是信息的接受者，人人都可以就某事件发声，充分表达自我。但是这些来自个体的观点往往带有强烈的个人喜好，甚至偏见，这会导致每一次传播都容易出现内容上的偏差。此外，传者即受者的模式也使信息的审核把关难以操作，虚假、失实信息难以避免。而广播的新闻发布有着严格的三审三校等审核规定，能够从根本上杜绝此类状况的发生。

由此可见，新媒体时代，广播新闻只要坚守传统战略优势，同时充分利用网络技术和资源，并在内容的生产、传播等环节融入新媒体思维，依然可以为自身的发展赢得机遇。

2. 新媒体时代广播新闻提升竞争力实现路径

2.1　坚持“内容为王”，注重新闻品质

新媒体信息和广播新闻相比，虽然图文并茂、音视频元素丰富，但是，信息的即时性和碎片化导致其缺乏深度，且大多质量不高。对此，广播新闻应注重新闻品质，挖掘新闻深度，凸显新闻的思想价值，以优质内容吸引听众。

有事实。长期以来，陆定一提出的“新闻是新近发生的事实的报道”作为新闻的定义被业界所遵循。因此，新闻报道首先强调的是对新闻事实的报道，并且要遵照《中国新闻工作者职业道德准则》关于新闻真实性原则的规定，“认真核实新闻信息来源，确保新闻要素及情节准确。”具体落实到操作层面，就是努力做到所有事实要素的准确无误。广播新闻报道，无论是领导人会议活动报道、主题成就宣传，还是民生问题调查、典型人物宣传，无论是深度新闻专题、热点话题访谈等，每一种报道体裁和呈现样态，都要以真实性、客观性为前提，同时，在采编过程中，还要本着真实客观的原则对事实进行选择和梳理，过滤掉无效信息，保证新闻品质。

有深度。新媒体时代，就信息量和时效性而言，传

统媒体已不占优势，但是对新闻进行解释性、分析性报道却是传统媒体的强项。在实践中，广播系列报道、社会热点追踪、广播新闻访谈等报道形式，都能够对新闻主题进行全方位的深度挖掘，对新闻事件进行连续跟踪，还原事件全貌，使听众了解完整的新闻事实。同时，报道中的细节、特写等元素也是新媒体碎片化信息所不具备的。

以 2016 年 5 月中央人民广播电台《新闻纵横》节目报道的“魏则西事件”为例，这起反映医疗科室承包乱象的事件引起了人们高度关注。节目在 5 月 2 日首先通过对当事人魏则西父亲、河南省肿瘤医院陈医生、中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍的采访，对事件进行全面综述，让听众对事件有了全面了解。在 3 日、4 日、5 日的节目中跟踪事件发生的最新信息，对百度、患者、医院三方进行采访，分析事件的各个环节，让听众了解事件进展。[1] 这种报道方法，通过不同的视角和多层次分析，有利于听众深入了解新闻事件的本质，获得全面完整的信息。

有观点。广播新闻的高品质，不仅体现在事实准确、全面，还要有观点、有立场，即用评论来揭示事物本质、体现报道的思想价值。新闻评论是媒体的灵魂，是媒体表达观点、引导舆论的阵地。广播评论不仅是一个电台政策理论水平高低的标志，也是广播作为主流媒体扩大正面宣传效果、发挥舆论监督作用的有效手段。

如淮安广播新闻评论《200 万建公共厕所为那般？》，其曾获得江苏省优秀广播作品奖。评论从一则本市一个省级贫困县修建豪华公厕的消息说起，该公厕使用高档石材装修，绿植装饰空间，配备空调、电视、自动饮料贩卖机、雨伞租赁和擦鞋机，还有阅览室、免费 Wi-Fi 等等。淮安台的评论指出，“‘厕所革命’的落脚点是提升公共服务，豪华厕所的背后隐藏着作秀思维、形式主义，有违普惠民生的初心，需要警惕。”该篇评论对一味追求“面子工程”的作秀行为给予了严肃地批评，凸显了深刻的思想性，对社会舆论起到了积极正向的引导作用。在常态新闻节目中，淮安台经常使用“编辑短评”“编后话”等小言论，将新闻事件与评论相结合，这些有观点、有思想的评论既帮助听众理解新闻实质，又彰显了媒体立场，承担起媒体监督的社会责任。

2.2 发挥声音优势，节目音中有“画”

声音传播是广播的一大特色，它和广播的伴随性相结合成为广播的优势之一，这种优势在汽车产业快速发展的当下尤为明显。而声音是有画面感的，人们可以从声音中联想出一幅幅画面，构造出身临其境的现场感。广播新闻要充分发挥这一优势，让新闻文中有话、音中有“画”，从而激发听众收听欲望。

录音报道。录音报道是广播新闻中常见的报道样式，报道里的音响不仅包含人物语言表述，还包括环境音响、自然界的声音、各种音效，以及音乐、历史音响素材等。广播新闻要充分发挥音响特长，借助听众的体验和想象，切实增强录音报道的可信度和感染力。记者要学会恰到好处地采录、选择那些与新闻事件密切相关的典型生动的音响，更好地体现报道主题。

通常，人物的语言音响在录音报道中占比较高，也能很好地刻画人物形象、表达人物的思想感情。而典型的环境音响所营造的画面感，也是一篇优秀的广播新闻作品所不可缺少的重要元素。中央人民广播电台的广播特写《翁丁，一个云雾缭绕的山寨》，其中有一段这样的音响：

（石板路的脚步声、鸡叫声）

对了！村民都回来了，他们会把火塘扒开，加一下柴火就开始煮饭了。你看，炊烟都已经冒出来了……（猪叫声）猪叫了，猪也饿了。（笑声）

在这段音响中，石板路上的脚步声、猪叫声、鸡叫声、人们的笑声，以及人物诙谐的语言，一幅静谧祥和的山村生活图景浮现在听众的脑海里，也把山民们对和谐宁静生活的满足感和幸福感完全呈现出来。[2]

连线报道。连线报道可以使听众知晓新闻发生的实时信息和事件的动态进展，它不仅能最大程度还原新闻真实，还能增加新闻鲜活度。记者在连线报道时，站在公众的角度去观察事物，捕捉那些展现事件特征、表达人物情感的关键细节，加上记者个性化的描述和解说，使新闻听起来更生动鲜活。此外，对事件当事人、专家学者、政府官员的连线，就事件发生的原因、现象进行深度分析，对新闻事件的结果做预测性研判等，形成对新闻事件多方解读、多方透视的报道叙事，既可以帮助听众更好地理解新闻事件，又能增加新闻深度和可信度。因此广播应加大连线报道在新闻节目中的比例，让新闻中声音的呈现形式更丰富，可听性更强。央广的《新闻纵横》《新闻进行时》《新闻晚高峰》等多个品牌节目，以及不少省市级电台的新闻节目，都大量运用连线报道，实现了新闻有现场、有深度、有思想，凸显即时性、彰显权威性。

巧用音乐。音乐是一种听觉艺术，可以抒发情感、表达主题，对广播新闻来说，音乐具有不可替代的作用。在新闻节目中合理使用音乐来调节节奏、烘托气氛，或者过度、转场等，都可以使节目更有活力，整体上更具连贯性。淮安广播《941 早新闻》节目是一档 30 分钟时长的主新闻，内容涵盖了时政报道、主题报道、深度专题、民生新闻、社会新闻、简讯等多项内容、不同单元。为了让 30 分钟的节目听起来轻松愉悦，我们精心制作了节目和栏目的片头片花。节目的片头采用恢宏大气的音乐配上宣传词，给人以兴奋感，激发听众的收听期待；栏目头则选用与报道主题相协调的音乐，或端庄时尚或轻快跳跃；节目开始前的内容预告部分以轻快的音乐作为背景乐，简讯的每条稿件之间用两秒钟的音乐衔接，不同单元之间也以音乐或公益广告转场。这样的安排，给原本严肃的新闻节目注入了活泼的元素，还能缓解听众对主持人声音形成的收听疲劳。

2.3 调优节目架构，节奏张弛有度

“板块＋轮盘”式结构。新媒体时代也是一个“大媒体”竞争的时代，面对激烈的用户争夺战，广播新闻想要突破重围，不仅要放大其特有的核心优势——声音、伴随、互动等功能，更要在新闻节目的架构上打破原有格局，通过巧妙的编排，有效聚合听众的注意力。央广中国之声推行的“板块＋轮盘”式结构就是比较成功的一种模式，在全天设置了《新闻纵横》《新闻进行时》《正午 60 分》《新闻晚高峰》《新闻有观点》等多个大时段板块节目，每半点或整点刷新一次信息，其密集、紧凑的新闻编排极大地扩充了信息容量，适应了人们快节奏的生活和对信息的需求，在内容上设置了资讯、连线报道、深度报道和评论等，并且对某一新闻热点的报道还会采用半小时单元内横向拓展、全天轮盘滚动播报、纵向挖掘的方式。[3] 这种模式使节目的节奏张弛有度、收放自如，有效填补了广播稍纵即逝、线性传播的短板，“板块＋轮盘”式结构也因此被国内许多电台效仿，成为专业新闻广播节目的常态模式。

软硬新闻交错编排。广播的线性传播，决定了新闻稿件的排序必须讲求技巧。时政新闻、主题新闻等“硬”新闻是广播新闻节目的重要内容之一，如何编排才能提高节目的收听黏性需要我们深入研究。央广中国之声的《新闻纵横》是一档日播类大板块综合新闻节目，每天的节目由两个时长各为 1 小时的板块组成，分别以“问××”和“追××”为单元呈现。第一小时板块通常用“问今晨”“问焦点”“问市场”“问幕后”“问真相”“问进展”“问环球”等标识语，引出最新新闻、重点新闻、财经新闻、背景探析、进展追踪等各类新闻；第二小时板块通常用“追争议”“追真相”“追市场”“追进展”“追环球”等标识语，对各类新闻进行深度挖掘和分析评议。而在每个“问××”和“追××”的硬新闻单元之间，依次穿插短小而稍软的新闻或服务资讯单元，如“新闻地图”“新闻面孔”“今日出行”“此时此刻”“电影传奇”等，以此提高节目的可听性、辨识性和品牌性。[4] 在 2020 年节目改版之后，虽然取消了“问××”和“追××”的单元名称，但是其编排依然是以这种软硬新闻交错式的结构，为听众制造出更多的兴奋点，使节目的节奏更具跳跃性，激发听众收听兴趣。

2.4 强化网络思维，新闻“云”“端”传播

互联网改变了人们的思维方式和行为方式，改变了传媒的版图，也让广播听众的收听习惯发生了巨大变化。如今，智能手机成为人们获取信息的首要工具，听众的身份由受众转变为用户，从信息的消费者转变成既是消费者也是生产者，从而实现了对媒体更高的渗透度和忠诚度。这种情况下，广播应强化网络思维，把网络平台作为新闻传播的全新阵地，在新闻生产过程中，充分考虑信息在客户端、微信、微博等新媒体上的传播特点，集合图文、音视频等多种元素，让广播新闻也能在互联网上即时传播，带给公众不一样的阅读体验。

2020 年的全国两会，国内多家广电媒体纷纷对大会采取了云发布、云会议、云通道等报道形式，形成了云架构下的广播电视服务新生态。如，上海广播电视台把手机云直播作为主要工作方式，以远程视频连线或指导手机自拍的方式，完成了大量的“云”上采访工作；湖南广播电视台研发出一套“新闻云采编”系统，借此开辟“两会云访谈”“云上大连线”“两会云相连”等节目新样态。[5] 这种全新的新闻生产传播模式，整合了传统广播电视媒体的信息、技术和人力资源，充分利用了网络新技术，获得了强大的传播力。广播新闻从业者也要深入研究网络平台发布信息的特点，积极借鉴新媒体经验，在新闻传播环节实现“网端微屏”齐发力，让广播新闻跳出传统线性传播模式，真正走上“云”“端”，实现交互式立体化传播，在竞争激烈的媒介生态环境中赢得主动权。

结语

新媒体时代，公众的注意力绝大多数被大小屏锁定，广播新闻工作者要打破思维定式和传统习惯，聚力变革创新，以高度的热情积极投入互联网，研究新媒体的内容生产方式、呈现样态和传播特征，将自身拥有的移动互动、伴随性、直播态的特点和互联网紧密结合，以优质的内容生产、特有的声音优势、巧妙的结构编排，做优做强广播新闻，并让新闻内容在“云”上传播、在屏上分享、在网络上闪耀光芒。这样，广播新闻才能真正扩大传播影响力、提升竞争力，担负起引领主流、引导舆论的媒体职责。媒

参考文献

[1] 程茜 . 新媒体时代广播新闻节目的创新策略——以中央人民广播电台《新闻纵横》改版为例 [J]. 视听，2016（10）：12–13.

[2] 李宏， 孙峥，周彬 . 遵循声音的逻辑去采访、编辑、制作——广播特写《翁丁，一个云雾缭绕的山寨》创作谈 [J]. 中国广播，2018，（11）：88–93.

[3] 庄新琼 . 城市广播轮盘新闻：格式化与个性化的结合——以泉州广播电视台《<泉新闻>》为例 [J]. 今传媒，2014（11）：112–113.

[4] 王雪莲，龚险峰 . 广播新闻评论节目的变迁与困惑——以中国之声《新闻纵横》节目为例 [J]. 新闻界，2016（2）：28–32.

[5] 王晓 .2020 年全国两会融媒体报道观察 [J]. 传媒，2020（14）：21–22，24.

作者简介：周静娟 （1970–），淮安市广播电视台新闻综合广播，频率总监，主任编辑，研究方向：广播新闻。

（责任编辑：张晓婧）